



# TÜR IN DIE ZUKUNFT

LEBOdoors mit vielen Neuheiten auf der BAU 2017.

LEBO startet durch – und welche bessere Möglichkeit gäbe es, den brandneuen Auftritt zum ersten Mal zu präsentieren, als die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme? Auf der BAU 2017 in München wurde die neue Marke ganzheitlich vorgestellt und es wurden hunderte Kontakte in die ganze Welt geknüpft. Mit dabei waren unter anderem das vom Stand weg erfolgreiche PoS-System (Point-of-Sale) sowie zahlreiche Produktneuheiten.

Mit über 250.000 Besuchern – 80.000 davon aus dem Ausland – hatte die BAU ein großes Publikum zu bieten. Gegenüber der letzten Messe vor zwei Jahren konnten die Besucherzahlen noch einmal deutlich zulegen. Nicht nur das, mit 2.120 Ausstellern aus 45 verschiedenen Ländern wurden auch hier die Vorjahreszahlen überboten! Trotz des wie immer unglücklichen Zusammenfallens mit der Möbelmesse imm in Köln befindet sich die Messe weiterhin auf einem Höhenflug.

## »FÜR KUNDEN VOR ORT«

In den 17 Messehallen wurde den Besuchern und Ausstellern einiges geboten. Von aufwändig hergerichteten Präsentationsständen bis hin zu den drei Messeforen, wo aktuelle Themen aus Bau und Architektur in Vorträgen vorgestellt wurden ... dazu die „Lange Nacht der Architektur“, während der München in nächtlichem Glanz erstrahlte ... sowie die Verleihung zahlreicher Preise. Die Aussteller übertrafen sich gegenseitig mit zum Teil zweistöckigen Ständen, die zahlreiche Kunden anlockten.

Die Bocholter Lebo GmbH trat hier mit ihrem neuen Auftritt als LEBOdoors auf und begeisterte mit Qualität und Kreativität unter dem Motto „Dein Leben. Deine Tür“. Auf den 174

Quadratmetern ihres Standes wurde den interessierten Fachhändlern und Architekten die ganze Bandbreite des Vollsortiments vorgeführt, mit einem besonderen Fokus auf den neuesten Entwicklungen – die gleich vor Ort getestet und selbstverständlich auch erworben werden konnten. Entsprechend hoch war auch die Nachfrage. Besonders wichtig war hier etwa das brandneue PoS-System: ein modulares, in dieser Form einzigartiges Präsentationssystem, das bereits auf der

## »ZAHLREICHE NEUHEITEN«

BAU selbst zum Einsatz kam und sofort großen Anklang fand. Durch die einzelnen Module – vom Musterflächenständer bis zum Beratungspult – ist eine flexible Kombination und somit eine komplett individuelle Gestaltung möglich, die perfekt auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt werden kann und dabei trotzdem noch jederzeit veränderbar oder erweiterbar bleibt – praktisch ein großer Baukasten für das eigene Geschäft.

Auch die „Serie Düsseldorf“ mit ihrem zeitgemäßen Look und den klaren, sauberen Linien kam gut an. Bei diesen Türen „verschwindet“ die Zarge sozusagen, das Türblatt schmiegt sich geradezu nahtlos an die Wand an. Die innovative Konstruktion erfreut dabei nicht nur Liebhaber modernen,

minimalistischen Designs, sondern generell alle, die hochwertige Materialien und klare Formsprache lieben.

## »DURCHDACHT BIS IN DIE ZARGE«

Die Palette der Neuheiten reichte noch weiter, bis zu neuen Furnieren und Zargen im Angebot von LEBOdoors. Gerade die Zargen erlangen neue Vielfalt durch die Zargenvariante RP17 – einem stilvollen Rahmen besonders für Weißlack-Türblätter – sowie die Premiumkante PK2, die durch ihren extra kleinen Radius Modernität und Minimalismus an die Tür bringt. Zu den neuen Oberflächen zählten zwei neue Eichenvarianten, „Eiche Wallis“ und „Eiche Tirol“, die mit Quer- oder Längsmusterung zu haben sind.

Schon ab dem ersten Tag war das Interesse an der neuen LEBO-Präsentation ungebrochen. Am Ende konnte ein erschöpftes, aber glückliches und erfolgreiches Team ein durch und durch positives Fazit ziehen. Neben zahlreichen neuen Kontakten und Bekanntschaften gab es durchgehende Nachfrage und Resonanz sowie eine Menge begeistertes Feedback ... ein neuer Raum, der sich für das Unternehmen hier öffnete! ◀